



吉首大学  
Jishou University

计算机科学与工程学院 2022 届毕业生就业质量

年  
度  
报  
告

2022 年 12 月 22 日

## 学院概况

吉首大学计算机科学与工程学院是按国家示范性计算机科学与工程学院模式兴办的新型学院，坐落在风景优美的国际旅游胜地张家界市区和吉首市。学院是湖南省高素质软件人才培养专项改革试点单位，荣获中国软件服务外包人才培养最佳实践全国五强称号、国家民委教学成果奖一等奖、湖南省高等教育教学成果奖一等奖，全国民族院校教学成果鉴定 A+ 等级，被中央电视台中央新闻、中国教育电视台、中国教育报、光明日报等权威媒体报道 15 次。

作为吉首大学综合改革试点学院和校企深度合作教育教学改革创新实验区，学院积极与全球顶尖软件外包企业联合开展应用型高级软件人才培养，推行校企深度合作“2（校）1（园）1（企）”人才培养模式，在人才培养全过程中践行人才共育、过程共管、资源共享、责任共担、优势互补、合作共赢。

学院秉承“育人为本、能力为重、全面发展”的教育观，“科学与人文精神并举、实践与创新能力相长、个性发展与可持续发展贯通”的人才观，“知识、能力、素质协调发展”的质量观，“夯实基础、提升质量、塑造品牌”的发展观，在 CDIO 工程化教育理念、开放式办学理念和以学生为中心的教学理念指导下，探索并构建了立德树人与专业教育融合、双创教育与专业教育融合、产业需求与专业教育融合、云教育技术与专业教育融合的“四融合”人才培养模式，形成了具有人工智能背景的专业特色，显著提升了人才培养的质量和水平。

学院拥有一支“校企外”三结合高水平教学团队，学院“双师型”教师达 85%，主持省部级以上教学科研项目 42 项，获国家授权发明专利 12 项，发表 SCI、EI、CSCD、CSSCI 论文 94 篇，主编出版教材 13 部，荣获湖南省教学成果奖一等奖、湖南省自然科学奖三等奖、湖南省技术发明奖三等奖。学生获软件著作权 300 余项。学生获省级以上学科竞赛奖励 273 项，其中国家特等奖 1 项、一等奖 5 项，省级一等奖（金奖）22 项。学生参加创新创业训练计划项目 19 项，其中国家级 2 项，省级 4 项

毕业生就业率位居全省前列，平均就业年薪超 12 万元。学生就业单位涵盖华为、腾讯、阿里巴巴、百度等知名互联网企业、国家软件领军企业。学生开办创业型公司近 20 家，其中段子明同学在校期间融资 3000 万元，创办的湖南惠民控股集团注册资金 1 亿元，被团中央授予“全国大学生创业英雄十强”称号。考

研率逐年提升，历届被录取的考研学生中大部分进入了 985/211 高校及国外名校，如美国加州大学伯克利分校、约翰斯·霍普斯金大学、英国斯旺西大学、澳大利亚新南威尔士大学、北京大学、中国科技大学、华中科技大学、中南大学等。

学院建有先进的云教学中心，每位学生均分配有一台专属实验机，实践教学不受时间、空间和场地限制，生均设备达到 1.16 万元，教学条件一流。学院的综合改革产生了品牌示范效应，改革经验被教育部软建办、湖南省教育厅、吉林省教育厅、内蒙古自治区和广西科技大学等 15 所高校推广应用。

## 目 录

一、就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
(二) 毕业生就业率及就业去向.....	3
二、就业创业工作举措.....	5
(一) 实施就业体系改革, 促进学生就业能力提升.....	5
(二) 切实深化教育教学改革, 助力培养高素质人才.....	6
(三) 以产学研协同育人为路径 畅通就业渠道.....	6
(四) 持续推进创新创业工作 助力培养新工科人才.....	7
三、就业相关分析.....	8
(一) 毕业生的就业质量特点.....	8
(二) 用人单位对毕业生的使用评价.....	11
四、就业发展趋势分析.....	12
(一) 近四届毕业生就业单位性质趋势变化分析.....	12
(二) 近四届毕业生就业区域流向趋势变化分析.....	14
五、就业对教育教学的反馈.....	16
(一) 人才培养模式改革创新不断深化.....	16
(二) 产学研用深度融合, 校企深度联动.....	17
(三) 深化双创教育改革创业, 优化人才培养.....	17

## 一、就业基本情况

### （一）毕业生规模和结构

我院 2022 届软件工程专业毕业生有计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术三个专业方向，共计 441 人，各专业方向毕业生人数详见图 1-1。

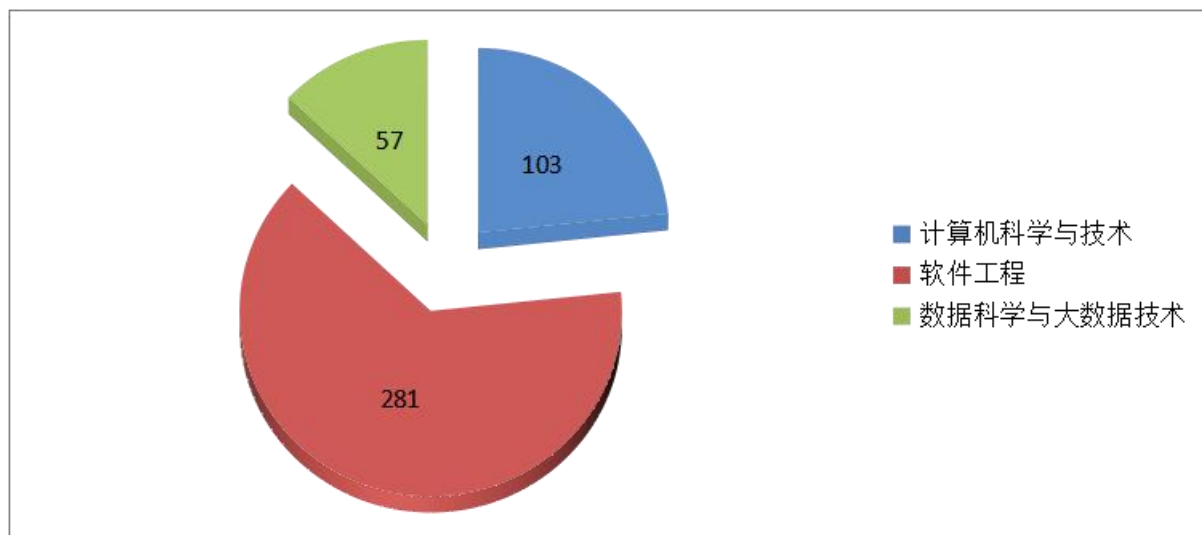


图 1-1 2022 届毕业生软件工程各专业方向规模

我院 2022 届软件工程专业毕业生男女性别比例为 2.1:1，各专业方向性别结构详见图 1-2；少数民族毕业生 71 人，占 16.09%，结构图见 1-3；城乡生源比例为 1:1.7，各专业方向城乡生源结构详见图 1-4。

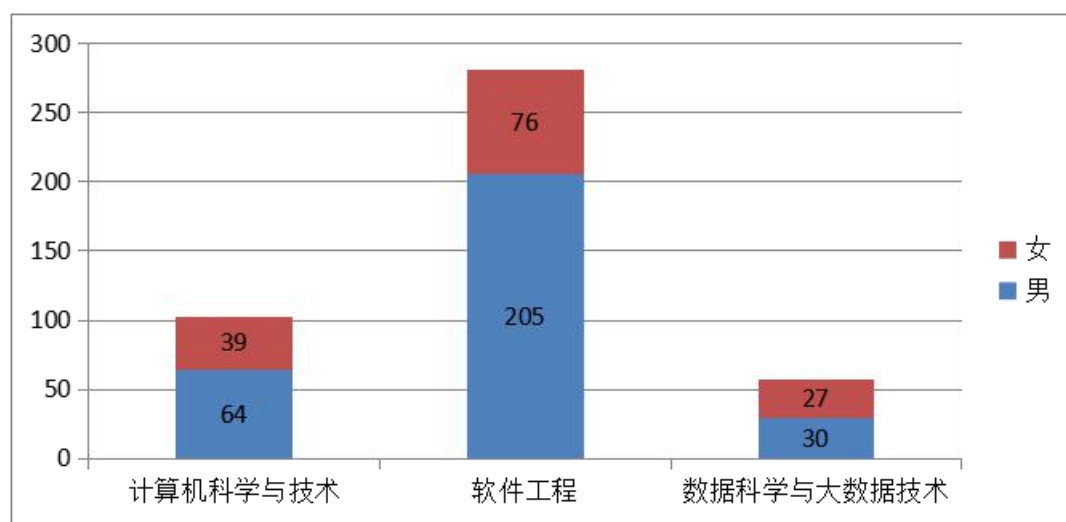


图 1-2 2022 届毕业生各专业方向性别结构

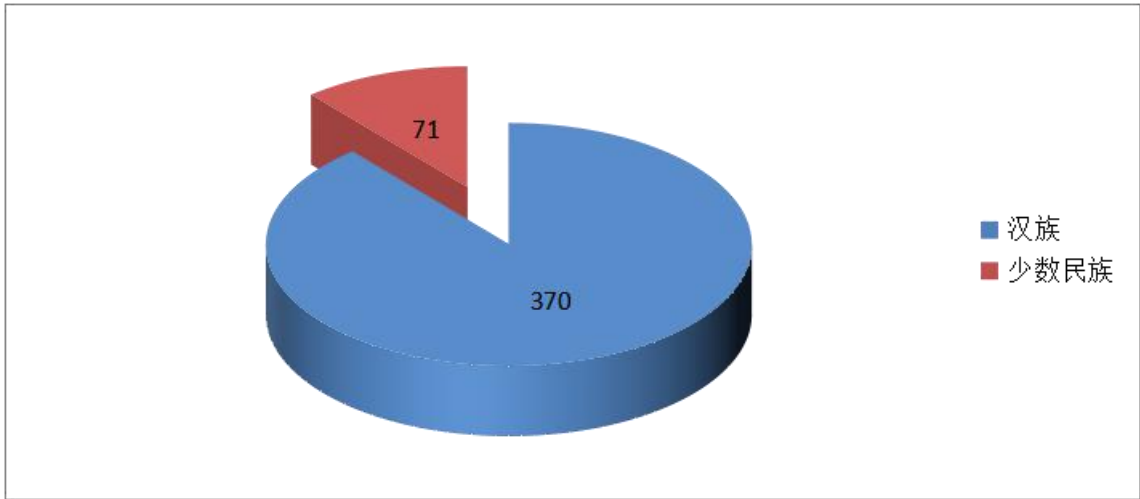


图 1-3 2022 届毕业生民族分布

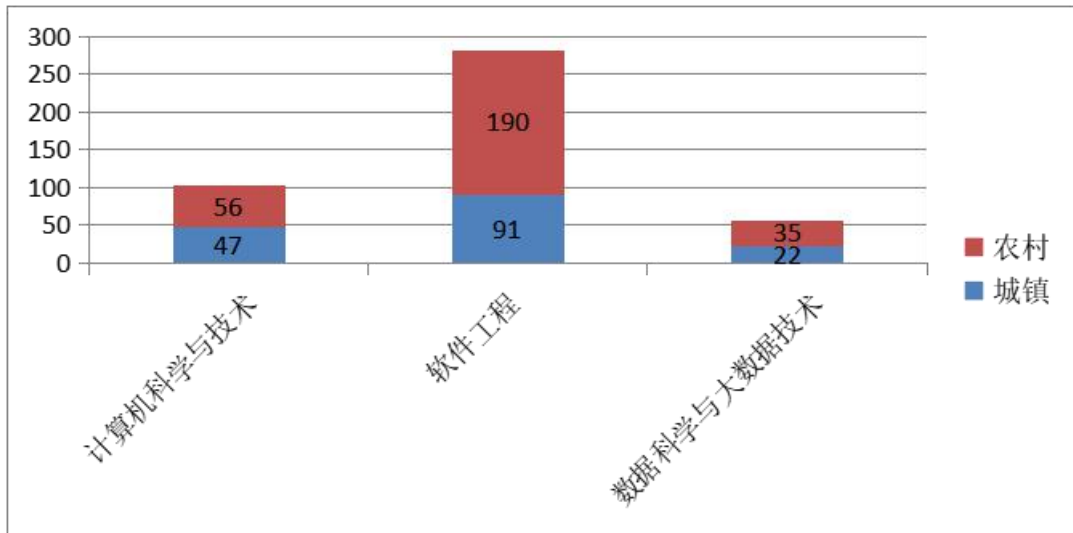


图 1-4 2022 届毕业生各专业方向城乡生源结构

我院 2022 届软件工程毕业生 441 人，主要生源来自湖南，占 81%。生源地分布详见图 1-5。

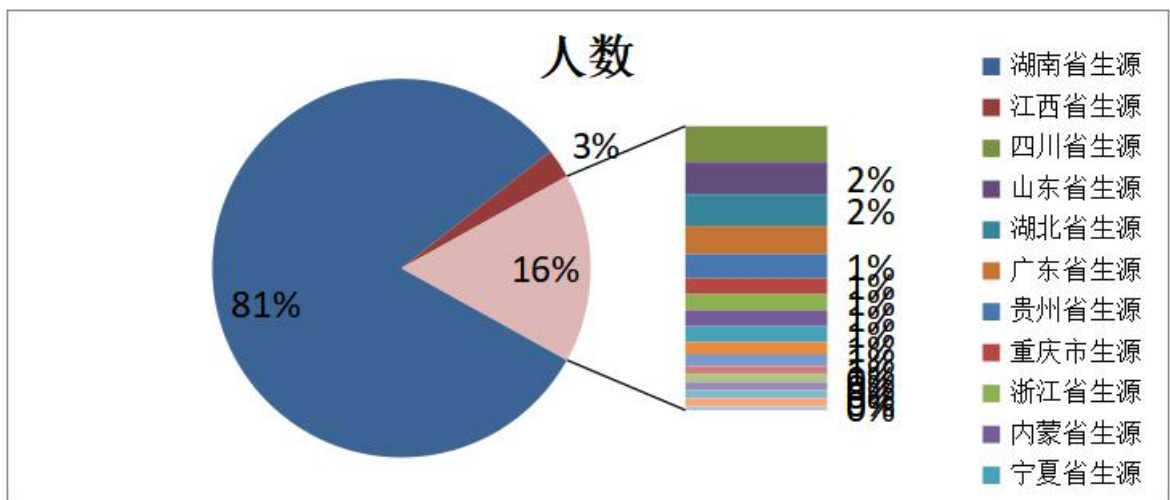


图 1-5 2022 届毕业生生源地分布

## （二）毕业生就业率及就业去向

我院 2022 届毕业生 441 人，最终就业率 94.10%。从毕业生就业单位性质分布来看，主要集中在企业，占就业单位总数的 85.06%。

有 37.75%的毕业生在上市公司就业（腾讯科技（深圳）有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司、上海途虎信息技术有限公司等），34.27%的就业企业是高新企业；国家、事业单位（含入伍）就业人数 19 人；考取硕士研究生人数 43 人。详见图 1-6。

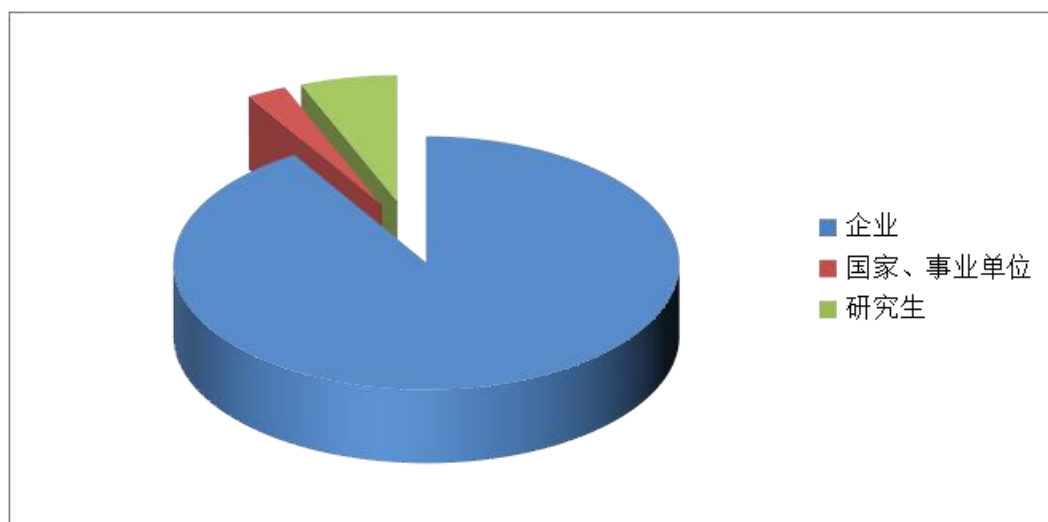


图 1-6 2022 届毕业生就业单位性质分布

我院 2022 届本科毕业生地域流向<sup>①</sup>最多的是中原区域经济体，占 38.31%；其次是泛长江三角洲区域经济体，占 25.30%；再次是泛珠江三角洲区域经济体，占 19.52%，。详见图 1-7。就毕业生就业城市来看，主要集中在深圳、长沙、上海、北京、杭州、南京等地，其中深圳市就业人数最多。详见图 1-8。

<sup>①</sup>本报告按八大区域经济体划分毕业生地域流向，分别是泛东北区域经济体（黑龙江、吉林、辽宁）、泛渤海湾区域经济体（北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西）、陕甘宁青区域经济体（陕西、甘肃、宁夏、青海）、中原区域经济体（河南、湖北、湖南）、泛长江三角洲区域经济体（上海、江苏、浙江、江西、安徽）、泛珠江三角洲区域经济体（广东、广西、福建、海南）、西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南）、西部生态经济区（西藏、新疆）。

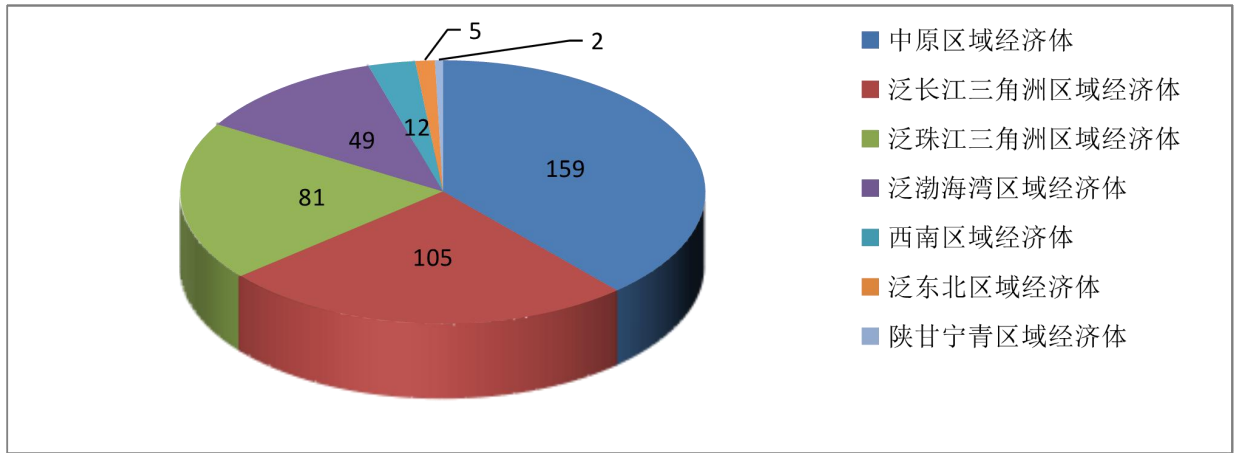


图 1-7 2022 届毕业生就业地域流向分布

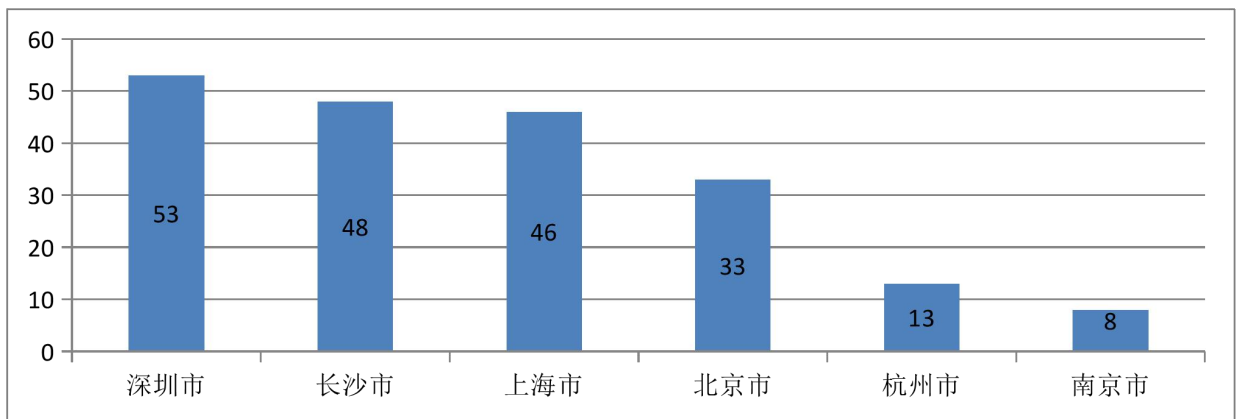


图 1-8 2022 届毕业生就业主要城市分布



## 二、就业创业工作举措

### （一）实施就业体系改革，促进学生就业能力提升

1.引导学生调整就业心态，加强就业责任教育。学院广泛开展就业观主题教育活动，以“成才观、职业观、就业观”为核心，围绕端正就业认知、调整就业预期、科学规划成长等内容组织开展毕业典礼、毕业季教育等毕业年级各项教育活动，并引导学校的学科带头人、研究生导师、专业教师等共同做好学生就业观教育，引导学生树立“先就业、再择业”的理念，勇于到基层一线、艰苦岗位磨砺成长，找准职业方向，实现职业发展。

2.加强校企合作，多渠道拓展学生就业市场。学院积极开展校企合作工作，拓展毕业生就业市场，组织开展专场宣讲会，推荐优秀毕业生就业。就业创业处从学校就业工作专用邮箱，遴选优质企业，主动对接，积极洽谈，推介毕业生。学院充分利用现代信息技术，构建“信息服务平台”，通过网站、手机短信、电子邮箱等发布就业信息，跟踪本科生择业和签约情况。

3.实施教育教学改革，提升学生核心竞争力。面向区域经济发展和应用型人才培养改革的需要，学院持续深化人才培养模式改革，以市场为导向，服务社会，与企业生产实际相结合，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专业人才。学院根据市场发展和社会需求，及时调整和提高教学内容和课程要求，全力提高人才培养的针对性和适应性。以市场为导向，制修订人才培养方案，优化课程体系，大幅度提升实践教学课时比例，提高学生的综合能力和实践能力。改革创新创业课程教学，提升学生创业就业能力，开展“高企进课堂”活动，开展职业生涯规划、就业指导、创业指导等专题讲座，引导和树立学生正确的就业观，促进学生就业工作的开展。

4.开展就业培训，提升服务技能。组织开展毕业生就业工作培训会，指导和培训辅导员开展毕业生就业工作。学校大力开展高校毕业生就业政策宣传，引导毕业生树立正确的就业观念，鼓励毕业生面向中小微企业，面向基层服务一线，面向西部边远地区建设一线就业，鼓励本科生到社会主义新农村、城市社区、军队国防、各类中小企业和非公有制企业等基层工作岗位大展宏图。大力扶持学生自主创业工作，以创业带就业，在严峻的就业形势下，学校积极引导转变就业观念，鼓励学生自主创业，遴选优质项目入驻校内外孵化基地。

5.帮助困难学生就业，实施精准帮扶促进就业。学院关注困难毕业生就业的帮扶和指导工作，开展了困难毕业生就业补贴申请和未就业学生情况统计，分析未就业的原因，对于有就业意愿的学生，各学院开展一对一或多对一的帮扶指导，遴选优质企业推荐介绍，促进毕业生就业。

## **（二）切实深化教育教学改革，助力培养高素质人才**

学院挖掘和充实各类课程、各个环节的创新创业教育资源，强化创新创业协同育人，建好创新创业示范高校和万名优秀创新创业导师人才库。持续推进国家级大学生创新创业训练计划，提高全国大学生创新创业年会整体水平，办好中国“互联网+”大学生创新创业大赛。同时，学院切实加强学风建设，教育引导学生爱国、励志、求真、力行。要提升学业挑战度，强化人才培养方案、教学过程和教学考核等方面的质量要求，科学合理设置学分总量和课程数量，增加学生投入学习的时间，提高自主学习时间比例，引导学生多读书、深思考、善提问、勤实践。合理增加学生阅读量和体育锻炼时间，以适当方式纳入考核成绩。学院高度重视毕业生就业工作，实施就业“一把手”工程，“一把手”工程的实施，学院领导、辅导员和学校就业管理部门全员参与毕业生就业帮扶和指导，全面组织开展毕业生就业工作，确保了就业工作的顺利进行、就业各项措施的落实，提升了就业质量。

学院加强众创空间建设，完善众创空间年度绩效评价标准，提升众创空间建设质量，进一步发挥创业带动就业、稳定就业、提升质量的重要作用。加强众创空间建设，做好年度绩效评估等工作，对每年评选出的优秀众创空间给予支持。发挥众创空间协同培育中心的牵头作用，积极培育大学生创新创业拔尖项目。秉持“创新创业育人载体”的原则。积极呼吁学生参与教育部“全国大学生职业发展教育活动月”、“互联网+就业指导”公益直播课等各项活动，发挥教育系统育人联动作用。

## **（三）以产学研合作协同育人为路径 畅通就业渠道**

为主动适应国家战略发展的迫切需求，学院深化产教融合，实行校企深度合作办学。学院积极与中软国际、青软实训、苏州易康萌思等知名软件企业联合开展高素质新工科软件人才培养，构建并实施了“立人素质教育与工程教育融合、创新创业教育与工程教育融合、网络空间教学与工程教育融合、产业需求与教育教学融合”

的人才培养新模式，校企双主体共同推动人才共育、过程共管、资源共享、责任共担、优势互补、合作共赢。

在促进学生就业创业的过程中，企业发挥了重要作用，其一引入了企业资源，企业老师全程施教、企业项目引导学生实战操练；其二创设了企业环境，学生提前一年离校，进入基地实训，从技术到环境帮助学生提前树立起就业创业意识，增强了就业创业技能。特别是通过与企业进行订单式、定制式、定向式联合培养，一部分学生为合作办学企业所吸纳，另一部分通过合作企业的关系网进入了其他软件企业，保障了绝大部分学生无忧就业。

学院在专业方向的设置上，也紧跟产业发展需求，在针对 2022 届毕业生的人才培养，设置了互联网软件工程、大数据软件工程专业方向，因为满足了市场需求，学生一毕业就成了“抢手货”。

#### **（四）持续推进创新创业工作 助力培养新工科人才**

计算机科学与工程学院积极响应国家号召，关注并支持学生自主创新与创业，为培养学生的双创意识、双创精神与双创能力为目的，搭建起了集教学、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，服务大学生创业，力争培养出更多的杰出创业者。

一是围绕专业教育模块设置双创教育课程与相应学分，规定双创教育学分可置换部分专业课程学分。举办 SYB 创业培训班、创业讲座、项目路演、创业节、创业比赛等活动，树立学生创业意识，提高创业技能。

二是不断加强创业就业指导老师的师资队伍建设，要求学院老师多走动、多参与、多投入、多交流。推荐老师积极投身到各类创新创业教育培训中，提高师资队伍的双创能力水平，其中宁小浩老师成功入选全国万名优秀创新创业指导老师人才库，为学院的双创教育发展提供了有力的支撑。

### 三、就业相关分析

#### （一）毕业生的就业质量特点

##### 1、收入分析

在麦可思研究院发布的《2022年中国大学生就业报告（就业蓝皮书）》中，2021届中国大学毕业生平均月收入5463元，其中，本科院校2021届毕业生的月收入为5833元，高职高专院校2021届毕业生的月收入为4505元（以上为2021届毕业生半年后月均收入），均明显高于城镇居民2021年月均可支配收入（3625元）。<sup>①</sup>

我院2022届毕业生平均月薪超过1w，在毕业生就业较多的省份（毕业生就业人数达15人以上），即广东省、湖南省、北京市、江苏省、上海市、浙江省，平均工资要高于比全国2022年相应省份的平均工资<sup>②</sup>，详见图3-1。

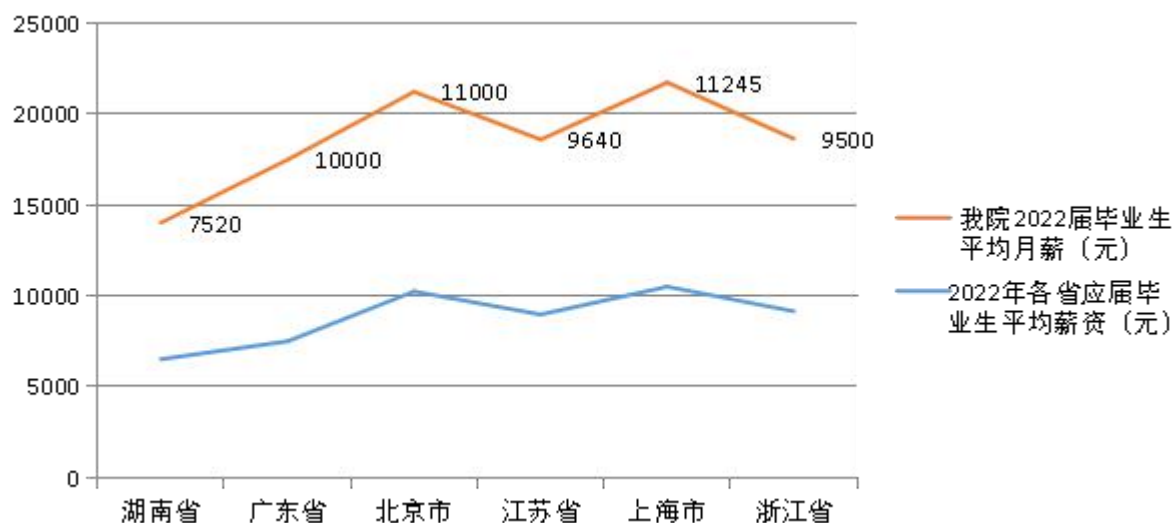


图3-1 2022年各省平均工资与我院2022届毕业生平均月薪比较

根据分析，薪资水平与地区相关。对比专业校园招聘平台梧桐果发布的《2021全国应届毕业生薪资报告》中2022全国应届毕业生平均月薪<sup>③</sup>，我院在广州、深圳、上海、北京等城市就业的2022届毕业生月薪普遍较高。详见图3-2。其次，薪资水平也与就业单位性质相关，数据显示就业单位与专业相关度高的软件开发等科技类

<sup>①</sup> 数据来源：[https://www.eol.cn/news/yaowen/202206/t20220614\\_2231533.shtml](https://www.eol.cn/news/yaowen/202206/t20220614_2231533.shtml)

<sup>②</sup> 数据来源：薪酬网 <https://www.xinchou.com/AverageWage/130000>

<sup>③</sup> 数据：<https://www.wutongguo.com/report/235>

公司的月薪更高。详见图 3-3。

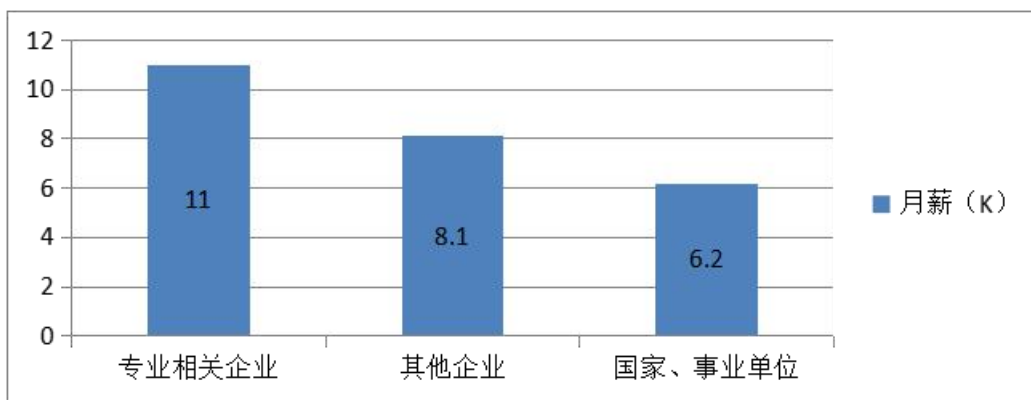
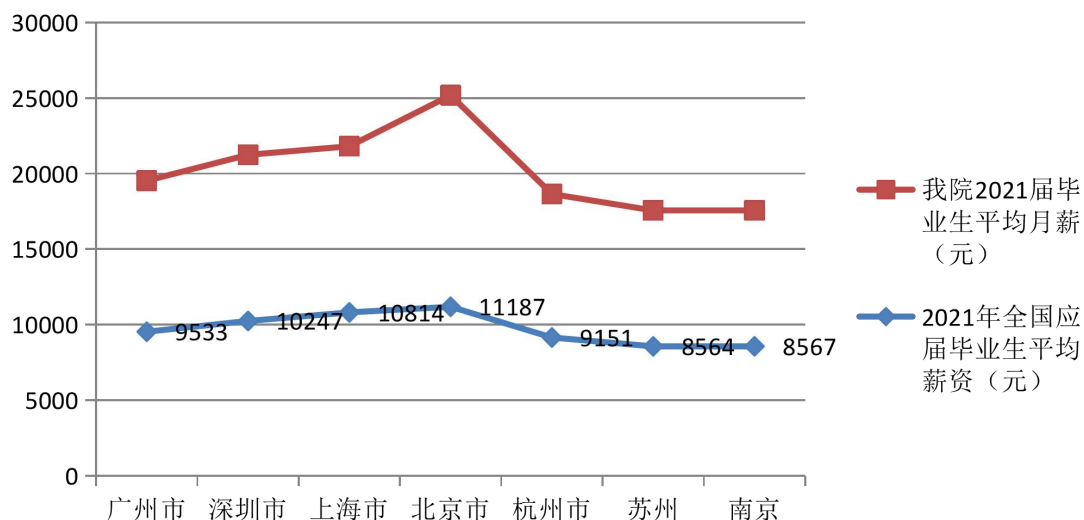


图 3-2 2022 年全国应届毕业生与我院 2022 届毕业生平均月薪比较

图 3-3 2022 届毕业生就业单位性质与收入分析

## 2、工作与专业相关度

我院 2022 届毕业生就业单位与专业相关度 81.59%。除继续深造和在国家、事业单位工作、入伍外，82.65%的毕业生都工作于软件，大数据，计算机行业企业。详见图 3-4。

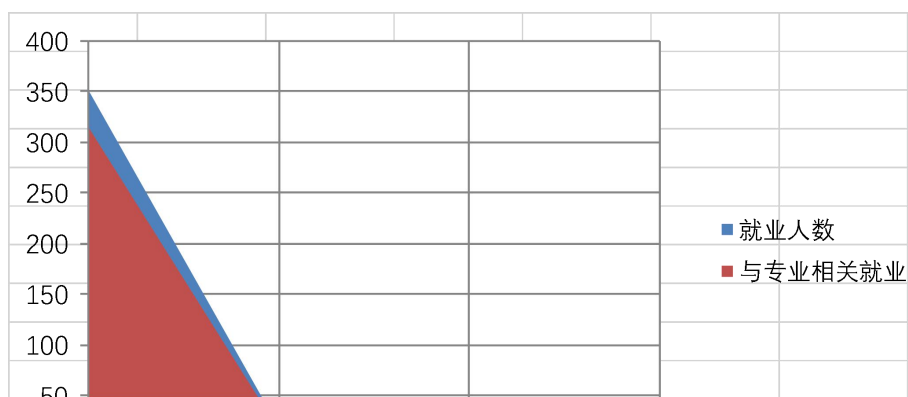


图 3-4 2022 届毕业生工作与专业相关度分析

### 3、学生对就业状况的满意度

2022 年 7 月-11 月，学院对 2022 届毕业生情况就业情况进行了跟踪调查，发放调查问卷 441 份，有效问卷 423 份，占毕业生总数的 95.9%。

在调查的毕业生有效问卷 423 份中，对目前工作“很满意”的占 33.57%，“比较满意”的占 36.17%，“凑合着干”的占 21.04%，“不满意，还想调换”的占 9.22%，详见图 3-5。

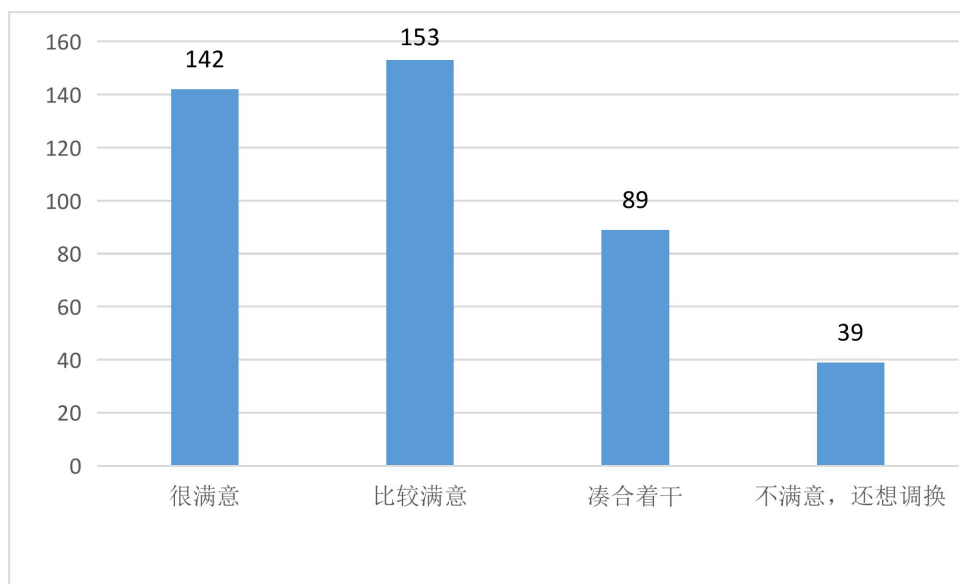


图 3-5 2022 届毕业生对目前工作的满意度

在“您具备的大学学识和技能，与现任工作是否匹配？”调查中，59.71%的毕业生选择了“完全匹配”；31.80%的毕业生选择了“运用了一定的专业技能”；8.83%的毕业生选择了“无关大学的专业”，详见图 3-6。

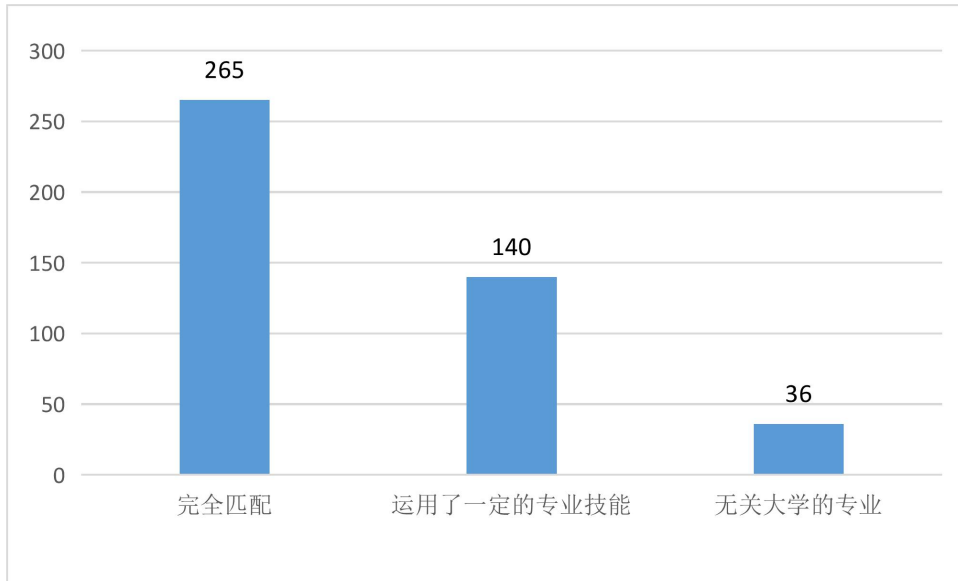


图 3-6 大学学识和技能与现任工作的匹配度

## (二) 用人单位对毕业生的使用评价

抽样调查的单位共 45 家，其中企业 35 家，国家、事业单位 10 家。用人单位对我校毕业生的敬业精神、专业技能、工作能力、文化素养、职业操守、沟通能力、团队协作、抗压能力、身心健康等方面的评价总体较好，对我院 2022 届毕业生综合素质满意度为 100%，其中满意度最高的是团队协作和敬业精神，其次是专业技能和沟通能力。详见图 3-7。

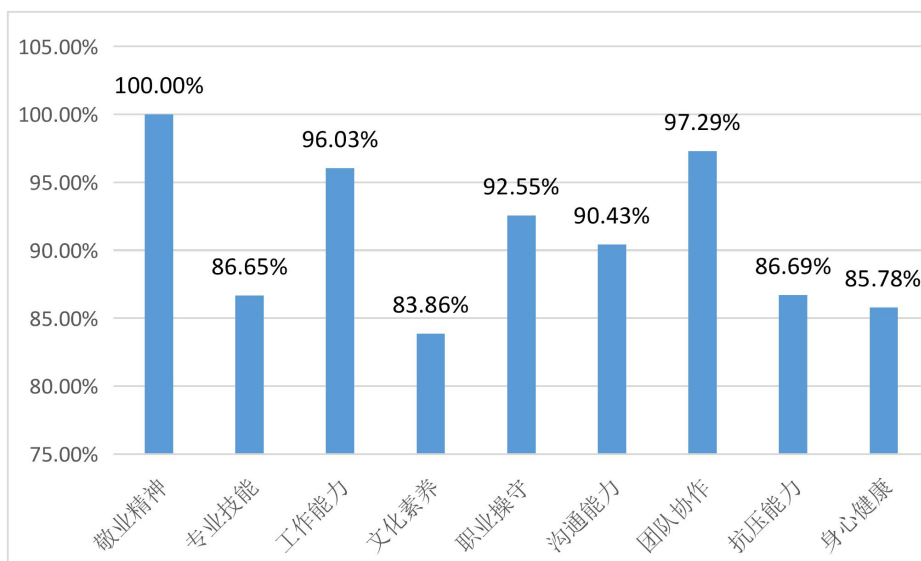


图 3-7 用人单位对我院 2022 届毕业生满意度

## 四、就业发展趋势分析

### （一）近四届毕业生就业单位性质趋势变化分析

分析我院近四届毕业生的就业类别，其单位性质以公司企业为主，辅以国家、事业单位、考研、创业和征兵。总体来看，毕业生就业去向的选择比较丰富，选择去企业中工作的毕业生达到相对稳定的数量，选择其他就业去向的毕业生增加。这些细微变化与我院对软件工程专业人才培养方案的进一步改革创新有关。详见表 4-1 及图 4-1。

类别	2019 届		2020 届		2021 届		2022 届	
	人数 (人)	占毕业 人数 比率 (%)	人数 (人)	占毕业 人数 比率 (%)	人数 (人)	占毕业 人数 比率 (%)	人数 (人)	占毕业 人数 比率 (%)
企业	279	90.29%	242	87.68%	292	87.95%	327	74.15%
国家、 事业 单位	3	0.97%	11	3.99%	8	2.41%	39	8.84%
考研	25	8.09%	21	7.61%	27	8.13%	43	9.75%
创业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.45%
征兵	2	0.65%	2	0.72%	5	1.51%	4	0.91 %
毕业 生总 数	309		276		332		441	
就业 率	91.59%		88.04%		90.06%		94.10%	

表 4-1 吉首大学计算机科学与工程学院近四届毕业生就业类别分析



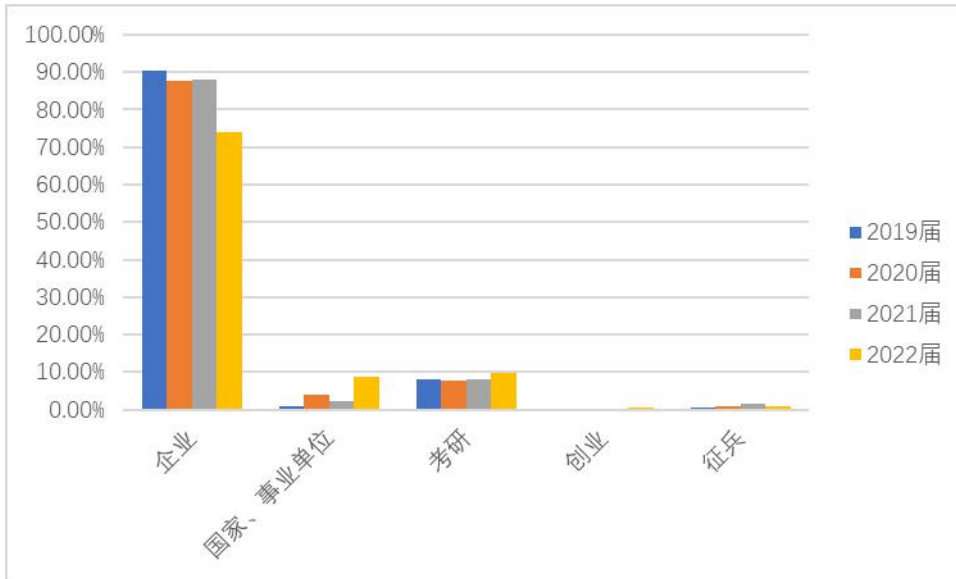


图 4-1 吉首大学计算机科学与工程学院近四届毕业生就业类别对比

从以上的图表看出，我院四届毕业生的就业情况大致有以下趋势：

1、选择继续深造的毕业生比例出现下滑。今年我院 441 名毕业生中，有 59 人报考研究生，占毕业生总数的 6.05%，最终录取 43 人，成功录取率达到 72.88%。其中 1 人被国外知名高校录取。2022 届毕业生考取研究生比率较 2021 届率增长了 1.83%，较 2019 届增长了 3.44%。

2、考取国家公务员、事业单位仍然是部分毕业生的钟情选择。在 2021 年 11 月-2022 年 11 月的求职阶段，我院 2022 届毕业生有 17.8%有备考国家公务员、事业单位意向，最终 39 人成功考取，占毕业生总数的 8.84%。

3、我院就业率主要呈提升态，2022 届毕业生较上一届的就业率提升了 4.04%。说明我院“以教促学”的教学方法成效显著，通过激发学生在学习上的主观能动性，培养拥有自主学习能力的终身学习者。

4、参军入伍意愿较上一年有所降低。在 2022 届毕业生中仅有 4 名学生选择参加部队历练成长，比例不足 1%，说明我院还需增强大学生参军优惠政策宣传力度。

总体而言，软件开发、编程等软件科技企业仍然是毕业生就业的主要就业选择。这不仅因为市场对软件工程人才的需求缺口大，还说明我院毕业生在专业素养方面有扎实的功力。

## （二）近四届毕业生就业区域流向趋势变化分析

分析我院近四届毕业生的就业区域流向分布发现，就业区域主要集中在泛珠江三角洲区域经济体，泛长江三角洲区域经济体和中原区域经济体，总体较稳定。详见表 4-2 及图 4-2。

地域名称	2019 届		2020 届		2021 届		2022 届	
	人数 (人)	占就业 人数比 率(%)	人数 (人)	占就业 人数比 率(%)	人数 (人)	占就业 人数比 率(%)	人数 (人)	占就业 人数比 率(%)
泛东北区域经济体	5	1.77%	2	0.82%	0	0.00%	5	1.20%
泛渤海湾区域经济体	28	9.89%	16	6.59%	34	11.37%	49	11.80%
陕甘宁青区域经济体	2	0.71%	1	0.41%	5	1.68%	2	0.48%
中原区域经济体	59	20.85%	39	16.05%	55	18.39%	159	38.31%
泛长江三角洲区域经济体	54	19.08%	48	19.75%	74	24.75%	105	25.30%
泛珠江三角洲区域经济体	119	42.05%	125	51.44%	117	39.13%	81	19.51%
西南区域经济体	14	4.94%	9	3.70%	13	4.35%	12	2.89%
西部生态经济区	2	0.71%	3	1.24%	1	0.33%	2	0.48%

表 4-2 吉首大学计算机科学与工程学院近四届毕业生就业区域流向

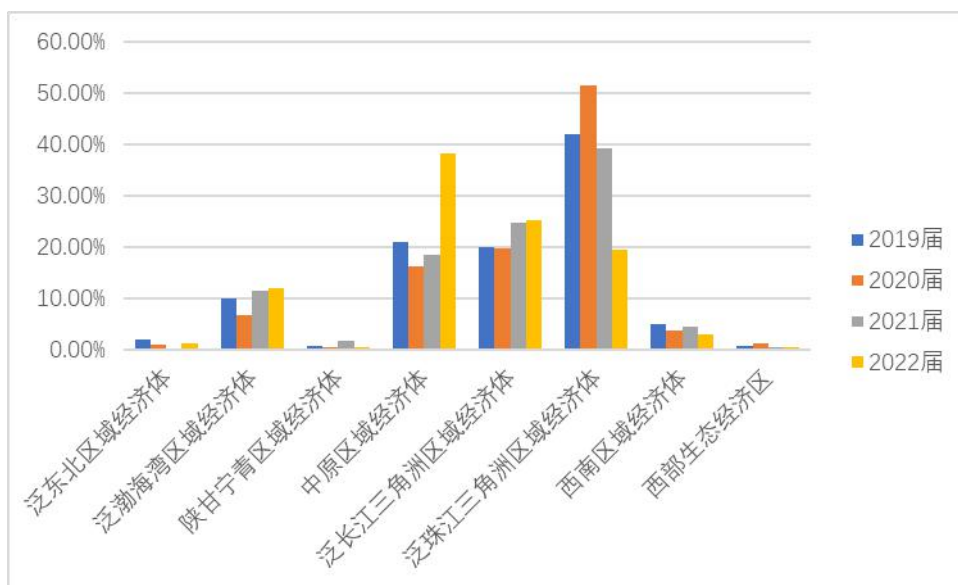


图 4-2 吉首大学计算机科学与工程学院近四届毕业生就业区域流向对比

我院近四届毕业生就业区域呈现以下特征：  
毕业生的就业流向趋于多元化，毕业生选择在“北上广深”就业的热度逐渐下降，杭州、苏州等新一线城市还有本省对毕业生的吸引力逐渐增强。

## 五、就业对教育教学的反馈

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业率和就业质量是人才培养质量的一种客观反映，学院高度重视就业对招生、专业方向设置以及教育教学的反馈作用。从 2022 届毕业生就业去向、薪资水平等情况看，学生对自我满意度和用人单位的满意度都较高，这与学院对软件工程专业人才培养体系构架的不断调整和改进密切相关。

学院建构了就业质量保障体系（详见图 5-1），从人才培养方案顶层设计、教学方法、教学手段等多方面着手，坚持综合改革、加强校企合作、坚持双创教育、注重眼界培养，为社会培养出高级软件应用型人才。

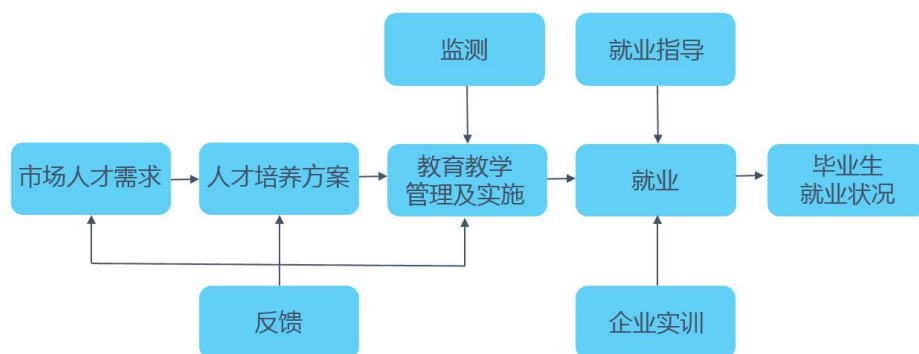


图 5-1 就业质量保障体系

### （一）人才培养模式改革创新不断深化

学院结合毕业生就业反馈信息，确定以学生为中心，以产业需求和企业岗位要求为导向，以持续改进为重点，全面深化教育教学的改革，通过不断的探索和实践，形成“三位一体”的教育体系，从“做人”“做事”“做事业”三方面开展教育培养。

1、教学改革要紧扣人才培养质量的提升，以解决实际问题为导向，不为创新而创新，要通过构建教学内容、搭建教学平台工具、创新教学方式方法三位一体的教学体系来深化学生对知识的理解、提升认知思维能力、提高学习效率，形成独具特色的教学模式。

2、运用线上线下相结合的教学模式，通过任务单的形式有机串联各教学各环节，

使得学习更高效。

3、教学内容、教学平台、教学方法各个方面齐步推进。在继 C 语言教改成功案例之后又确定了程序设计基础课作为下一个教改蓝本，结合当前产业实际拟定教学大纲与核心知识点，相应地建立案例库、题库，使课程设计体现学科思维兼应用思维，提升教学效果，最终达到就业率的稳定和就业质量的稳步提高。

## （二）产学研用深度融合，校企深度联动

我院的校企合作经过几年的发展和突破，实践证明软件工程专业只有加强校企合作才能将学生培养成工程应用型人才，做到学校与社会、知识与实践、教育与产业的无缝对接。通过与企业合作，共建专业，打造专业品牌，搭建教育与产业融通平台，校企在人才、设施、实训等方面优先共享、协调互补、校企联合开展技能人才培养、技术研发、科技推广，成为人才培养模式改革创新重要支撑。

为进一步建立校企深度合作平台，提高就业质量，在未来的校企合作发展道路上要开启 PTC 双创教育新模式，将大学生团队带入企业成熟业务、开展企业优秀业务、找到企业关键技术、学习企业先进模式，并从中发现人才、培养人才、善用人才。建立协同育人机制与跨界培养机制相结合的培养模式，加强学院与企业、学校与地区、学校与学校之间的合作，多方位的培养出高质量就业人才。

## （三）深化双创教育改革创业，优化人才培养

大众创业、万众创新不仅是时代要求和世界发展的潮流，而且是引领人类文明进步的第一推动力，对大学生开展创新创业教育，是时代的要求和历史的必然趋势。改革双创教育，要坚持一个定位、两个观点、三个突破，即：培养具有创造力，充满好奇心和想象力，能自我引导的终身学习者；坚持以素质教育本质为要求和专业综合改革为方向；从教育体系、模式、机制三方面找到突破口，培养具有创新意识、创造思维、创业家精神的软件人才。

通过将研讨式翻转教学、游泳池课程训练、沉浸式 5R 综合实训融入双创教育理念的教学方法中，用特色的教学训练培养人才。继续在校园中开展创业大讲堂、创业微课堂等活动，在校外参加双创竞赛、双创俱乐部、双创节沙龙等活动，打造双创实践平台，营造出我院“敢想敢干”的良好氛围，为提高就业质量打下基础。